

CONTABILIDADE PARA SUPERMERCADOS: ENTENDA, APLIQUE E GERENCIE



Conheça a Contabilidade para Supermercados e saiba como esse serviço pode ser seu aliado na gestão do seu negócio.

01

Introdução à Contabilidade

02

Capítulo 1: Aspectos Legais da Contabilidade

03

Capítulo 2: Conceitos Básicos de Contabilidade para Supermercados

04

Capítulo 3: Desafios e Oportunidades do Setor Supermercadista e Como a Contabilidade Os Afeta

05

Capítulo 4: Contabilidade Como Aliada Na Gestão Financeira do Supermercado

06

Considerações Finais



Introdução

Introdução à Contabilidade

O patrimônio de uma entidade, que pode ser pública ou privada, com ou sem fins lucrativos, é afetado por fatores econômicos e financeiros.

A contabilidade é a ciência que estuda e registra esses fatores.

Por isso, a sua importância é incontestável no cenário empresarial brasileiro.

Diante disso, neste e-book, você vai aprender sobre os conceitos básicos de contabilidade para supermercados, os principais desafios e oportunidades do setor, e as melhores práticas para gerenciar as finanças do seu negócio.

Você vai descobrir os principais pontos da contabilidade do seu supermercado. Acompanhe!

Aspectos Legais da Contabilidade

A contabilidade não é um simples serviço, é uma necessidade legal das empresas, por isso, para falar sobre esse serviço, é preciso olhar para o que diz a lei.

Sendo assim, neste capítulo, você vai aprender sobre os aspectos legais da contabilidade.

Os aspectos legais da contabilidade são as **normas**, as **leis**, os **regulamentos** e os **órgãos** que regem e fiscalizam a profissão contábil e as atividades das entidades no Brasil.

Eles têm como objetivo garantir a qualidade, a confiabilidade, a transparência e a ética das informações contábeis e financeiras, bem como o cumprimento das obrigações fiscais, tributárias, trabalhistas, previdenciárias, societárias, entre outras.

Principais órgãos reguladores da contabilidade

Como acontece com outros serviços, como a advocacia, que obedece especialmente à Ordem de Advogados – OAB, a contabilidade também tem órgãos que regulamentam as regras e boas práticas a serem seguidas.

Os principais órgãos reguladores da contabilidade são:

- Conselho Federal de Contabilidade (CFC);
- Conselho Regional de Contabilidade (CRC);
- Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC);
- Receita Federal do Brasil;
- Banco Central do Brasil (BACEN).



Conceitos Básicos de Contabilidade para Supermercados

Os princípios contábeis são as regras básicas que orientam a aplicação da contabilidade.

Eles são definidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

Os princípios contábeis são:

01 Entidade

Reconhece o patrimônio como objeto da contabilidade, separado do patrimônio dos sócios ou proprietários.

02 Continuidade

Pressupõe que a entidade continuará em operação no futuro, salvo evidência em contrário.

03 Oportunidade

Determina que os registros contábeis devem ser feitos no momento em que ocorrem os fatos, com tempestividade e integridade.

04 Registro pelo Valor Original

Estabelece que os componentes do patrimônio devem ser registrados pelos valores originais das transações, expressos em moeda nacional.

05 Atualização Monetária

Prevê que os valores expressos em moeda nacional devem ser atualizados quando houver perda do poder aquisitivo da moeda.

06 Competência

Define que as receitas e as despesas devem ser reconhecidas no período em que ocorrem, independentemente do recebimento ou pagamento.

07 Prudência

Adota o menor valor para o ativo e o maior valor para o passivo sempre que houver incerteza ou alternativa igualmente válida.

Agora você pode estar se perguntando: **como a contabilidade irá ajudar na organização financeira do meu supermercado?**

Para isso, é preciso entrar em outro ponto sobre a contabilidade: **tipos de contabilidade.**

Tipos de contabilidade

Vamos iniciar com a contabilidade financeira. Ela é responsável por apresentar ações voltadas para o registro e a divulgação das informações contábeis para os usuários externos, como:

- Acionistas;
- Credores;
- Investidores;
- Clientes;
- Fornecedores;
- Governo;
- Entre outros.

Na **contabilidade gerencial**, por sua vez, são considerados os dados contábeis para os usuários internos, como gestores e administradores.

Já a **contabilidade fiscal** é a ciência voltada para o cumprimento das obrigações fiscais e tributárias da entidade perante o fisco.

Além disso, temos a **contabilidade societária**, voltada para o atendimento das exigências legais e societárias da entidade perante os órgãos competentes.

Documentos e registros contábeis

Por fim, não dá para falar de princípios da contabilidade sem falar dos documentos e os registros contábeis que toda empresa deve manter.

Os documentos e os registros contábeis são os meios pelos quais você registra e evidencia os **fatos econômicos e financeiros** que afetam o seu supermercado.

Eles são importantes para comprovar a veracidade das suas informações contábeis e para atender às exigências legais e fiscais.

Os principais documentos e registros contábeis são:

01 Balanço Patrimonial

É o documento que demonstra a situação patrimonial da entidade em uma determinada data.

Ele é composto por:

Ativo: bens e direitos;

Passivo: obrigações;

Patrimônio líquido: diferença entre o ativo e o passivo.

O balanço patrimonial deve ser elaborado anualmente e publicado no Diário Oficial ou em jornais de grande circulação.

02 Demonstração do Resultado do Exercício

É o documento que demonstra o resultado econômico da entidade em um determinado período.

Ele é composto por duas partes: as receitas (vendas de mercadorias ou serviços) menos as **despesas** (custos de mercadorias ou serviços vendidos, despesas operacionais, despesas financeiras e impostos sobre o lucro).

Desafios e Oportunidades do Setor Supermercadista E Como a Contabilidade Os Afeta

Para a eficiência da empresa, é preciso olhar para os principais desafios e oportunidades do setor supermercadista.

Felizmente, a contabilidade tem o poder de maximizar essas oportunidades e minimizar os desafios.

Em primeiro lugar, a **alta competitividade e a baixa margem de lucro** do segmento exigem que você tenha uma gestão eficiente.

Uma contabilidade consultiva é essencial para definir a correta margem de lucro, considerando sazonalidade e outros fatos importantes para a precificação final.

Em segundo lugar, a **complexidade tributária e fiscal do Brasil** demanda um controle rigoroso e atualizado das obrigações acessórias, dos impostos e das normas contábeis.



A contabilidade pode auxiliar na escolha do melhor regime tributário, na apuração correta dos tributos, na elaboração das demonstrações financeiras e na entrega das declarações exigidas pelos órgãos competentes.

Em terceiro lugar, a **necessidade de inovação e adaptação às novas tendências de consumo** requer investimentos em tecnologia, sustentabilidade, qualidade e diversidade de produtos e serviços.

Ainda que seja um desafio, quando bem gerenciado, o fator inovação apresenta grandes oportunidades para o setor e empresas.

Os serviços contábeis agem na análise de viabilidade, no planejamento financeiro, na gestão de custos e na avaliação de resultados.

Portanto, a contabilidade é uma ferramenta estratégica para o setor supermercadista, que enfrenta desafios e oportunidades constantes.

Com uma contabilidade eficaz, você pode otimizar seus processos, reduzir seus riscos, aumentar sua lucratividade e se destacar no mercado.

Contabilidade Como Aliada Na Gestão Financeira do Supermercado

Neste capítulo, você vai aprender sobre as melhores práticas contábeis para gerenciar as finanças do seu supermercado.

Plano de contas

O **plano de contas** é a estrutura que classifica e organiza as contas patrimoniais e de resultado da sua entidade.

Ele deve ser adequado à realidade do seu negócio, seguindo os princípios e as normas contábeis.

Além disso, deve conter:

Código da conta: identifica a sua localização na estrutura;

Nome da conta: descreve a sua natureza e o seu conteúdo;

Tipo da conta: indica se ela é do ativo, do passivo, do patrimônio líquido, da receita ou da despesa;

Nível da conta: indica o seu grau de detalhamento;

Saldo da conta: representa o valor acumulado da conta em uma determinada data.

Fluxo de caixa

Já o **fluxo de caixa** é o instrumento que demonstra os movimentos de entrada e saída de dinheiro do caixa da sua entidade.

Ele deve ser atualizado diariamente, registrando todas as receitas e despesas do seu negócio.

O fluxo de caixa deve conter:

Data da operação: indica quando ela ocorreu;

Descrição da operação: explica o que ela representa;

Valor da operação: mostra quanto ela movimentou o caixa;

Saldo do caixa: representa o valor disponível no caixa em uma determinada data.

Em resumo, organizar o seu plano de contas e o seu fluxo de caixa é importante para que você tenha um controle eficiente das suas operações e uma visão clara da sua situação financeira.

Além disso, não dá para esquecer o papel da contabilidade em outras tarefas gerenciais importantes para o financeiro, como, por exemplo:

- Controlar o seu estoque;
- Identificar o custo de mercadoria vendida (CMV);
- Apurar o seu resultado operacional e o seu lucro líquido;
- Gerenciar a classificação fiscal.

Considerações Finais

Você acabou de ler um e-book incrível que te ensinou tudo o que você precisa saber sobre contabilidade para supermercados.

Após entender os conceitos básicos, principais desafios e oportunidades do setor, as melhores práticas para gerenciar as finanças do seu negócio, e os aspectos legais da contabilidade, esperamos que este conteúdo tenha sido útil e que você possa aplicar o que aprendeu na sua realidade.

Mas e se eu te dissesse que você pode contar com a ajuda de um profissional especializado que vai te orientar sobre como aplicar, na prática, os conceitos de contabilidade que você aprendeu no e-book?

Isso mesmo, temos uma oferta especial para você: **o serviço de consultoria contábil para supermercados.**

Neste serviço, você vai ter:

- Acesso a um contador experiente e qualificado, que vai analisar a sua situação contábil;
- O poder de integrar a contabilidade com o financeiro através dos nossos serviços de BPO;
- Gestão tributária efetiva para otimizar sua gestão.

Então não perca tempo e aproveite esta oportunidade única.

Não deixe para depois, contrate agora mesmo este serviço incrível e veja a diferença que ele vai fazer no seu negócio!



Estes são os nossos canais de comunicação

Por meio deles, você esclarece dúvidas, dá sugestões e abre solicitações de contato e orçamentos.

 **(12) 99784-0974**

 **gerencia@varejocontabil.com.br**

**CONTABILIDADE PARA SUPERMERCADOS:
ENTENDA, APLIQUE E GERENCIE**